

EL PAIS

PRESENTA

BALANCE ANTICIPADO

BALANCE ANTICIPADO

El País presenta la 6ta edición de su encuentro anual para analizar la coyuntura política y económica del país.

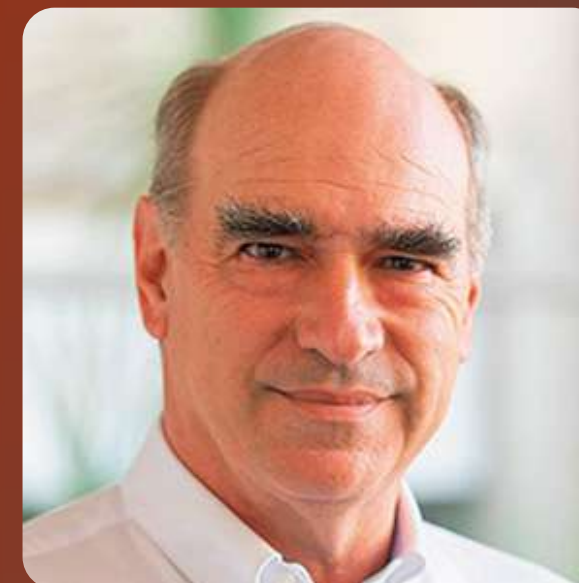
El encuentro exclusivo que reúne a gerentes, CEO's, directores, tomadores de decisiones, para conversar con Rafael Porzecanski y Javier de Haedo.

Jueves 26 de marzo, 2026 | 8:30 horas presencial
HYATT Centric Montevideo



Rafael Porzecanski

Sociólogo. Director de Opinión Pública y Estudios Sociales en Opción Consultores.



Javier De Haedo

Columnista de Economía & Mercado.
Director del Observatorio de Coyuntura Económica de la Universidad Católica

BALANCE ANTICIPADO

+1,720 mil

de alcance total en
redes sociales

+9100

página vistas en el total
de notas de los eventos

+87 mil

visualizaciones totales
en Youtube

+344 mil

de alcance promedio
por edición

+1800

páginas vistas
promedio por edición

+17 mil

visualizaciones
promedio

Ver datos de audiencia



web.elpais.com.uy/el-pais-al-anunciante

PROPUESTA DE COMUNICACIÓN DEL EVENTO



LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✓ Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspiciantes.
- ✓ Avisos lanzamiento en cuerpo de diario.
- ✓ Envío de Invitaciones al evento presencial a los nominados y más.

Todas las piezas serán compartidas para que los sponsors inviten a sus clientes externos e internos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24 h

- ✓ Streaming por la home de elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ✓ Set de fotos de sociales del evento con el nombre del evento y logos de los sponsors.
- ✓ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento. Para esto, se realizarán reducciones del evento y cápsulas de las entrevistas y momentos del evento, además de notas en cuerpo de diario y contenido multimedia diverso.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy que redirigen al evento.
- ✓ Campaña en redes sociales específicas del evento, contenido multimedia y notas.
- ✓ Avisos en cuerpo de diario.
- ✓ Notas del evento en elpais.com.uy.



Formas de participar

TU MARCA EN EL EVENTO

CONVOCATORIA

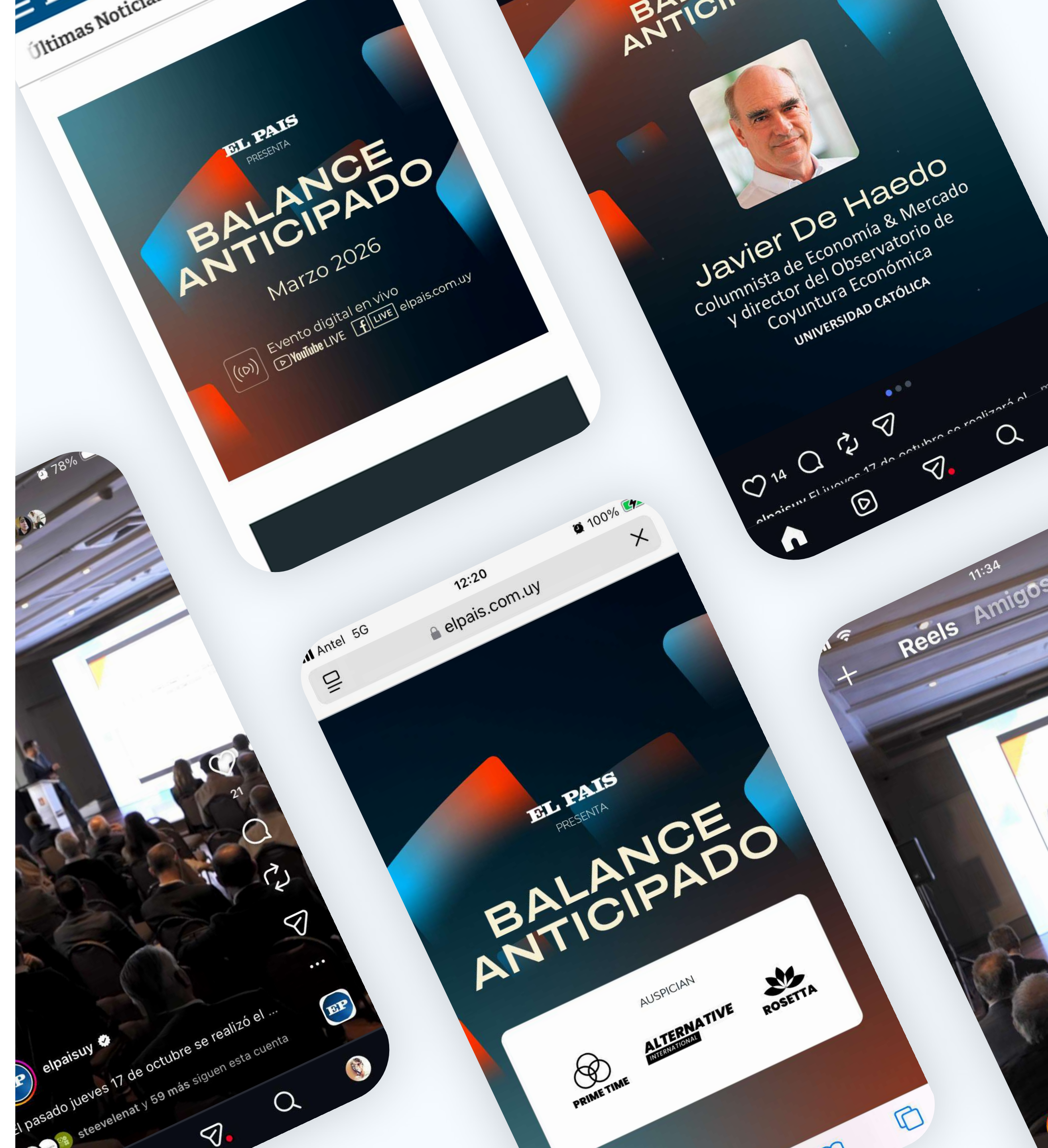
- ✓ Presencia de marca en todos los materiales de la comunicación: site del evento, diario print y web, mailing invitación, banners web y redes sociales.
- ✓ Mención de marca en las notas editoriales del evento.

EVENTO

- ✓ Streaming del Evento por elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live.
- ✓ Presencia de logo en todas las animaciones del evento
- ✓ Mención especial en el mensaje de bienvenida, previo a los paneles.
- ✓ Posibilidad de incluir un video de hasta 40 segundos en la transmisión del evento.
- ✓ 8 invitaciones al evento presencial

AMPLIFICACIÓN

- ✓ Presencia de marca en cobertura del evento: en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.
- ✓ Acceso a material audiovisual y fotográfico (cobertura del encuentro).



EL PAIS

PRESENTA

BALANCE ANTICIPADO

¡Gracias!