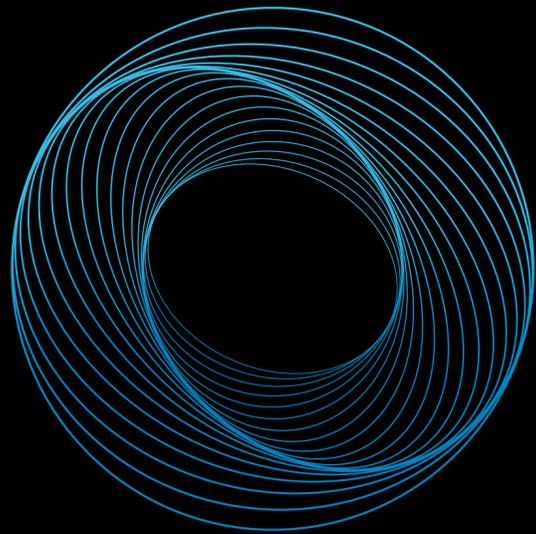


# El futuro de las organizaciones



**viviendo  
en el futuro**

TERCER CICLO: RRHH

**EL PAIS** | <sup>EL</sup>empresario



JUEVES 01 DE JUNIO

# Nuestras audiencias

 Usuarios únicos:  
**3.328.182**

 Páginas vistas:  
**30.548.820**

 Promedio diario de páginas vistas:  
**1.233.143**

 Newsletter:  
**266.000 contactos**

 Hombres  
**54%**

 Mujeres  
**46%**

 Tráfico por dispositivo:

Mobile	Desktop	Tablet
<b>81,9%</b>	<b>16,7%</b>	<b>1,3%</b>

 Tiempo de permanencia:

Mobile	Desktop	Tablet
<b>5m 46s</b>	<b>11m 45s</b>	<b>15m 52s</b>

Datos de audiencia del mes de abril 2023

# El futuro de las organizaciones: La transformación digital.

La transformación digital es un tema que atraviesa a todas las áreas, y la gestión de Recursos Humanos no ha sido la excepción. Las nuevas formas de trabajo, las nuevas organizaciones, los cambios en las jornadas laborales, entre otros, impactan en la producción, en las industrias en general. El Futuro de las Organizaciones abordará la reducción en las jornadas laborales, la automatización del empleo, y el fenómeno de la Renuncia Silenciosa, ¿qué está pasando en el mundo?  
¿Qué transformaciones podemos adoptar en Uruguay?  
¿Qué impacto tendrá?



## ALGUNOS TEMAS QUE SE ABORDARÁN:

- ✓ **Datos:**  
Qué está pasando a nivel mundial, regional y en Uruguay.
- ✓ **Automatización del trabajo**
- ✓ **Reducción de la jornada laboral**
- ✓ **Entrevista: equipos de trabajo**

# AGENDA



**Fecha:** jueves 01 de junio

**Horario:** 8:30 a 12:00 horas



**Evento híbrido:** Acceso Presencial gratuito mediante registro web. Transmisión en simultáneo por [elpais.com.uy](http://elpais.com.uy) y Youtube Live con acceso gratuito mediante registro web



**EL PAIS**



**Cantidad de asistentes:** 60 invitados



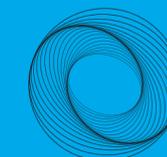
**Locación:** Club de Golf, Punta Carretas.



**MODERA:**

**FABIÁN TISCORNIA**

Editor de Economía y canal Negocios



# Propuesta de comunicación



## LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

**Duración: 10 días**

- Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspiciantes.
- Avisos en cuerpo de diario.
- Envío de Invitaciones al evento presencial a los nominados y más.

Todas las piezas serán compartidas para los sponsors inviten a sus clientes externos e internos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



## EL EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de home de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

**Duración: 24hs**

- Streaming por la home de elpais.com.uy, Facebook Live y YouTube Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas para ser visto on demand a futuro.
- Back para Fotos para sociales del evento con logo del evento y logos de sponsors.
- Durante el Evento: se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



## LA AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento. Para esto, se realizarán reducciones del evento y cápsulas de las entrevistas y momentos del evento, además de notas en cuerpo de diario y contenido multimedia diverso.

**Duración: 10 días**

- Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy que redirigen al evento.
- Campaña en redes sociales específicas del evento, contenido multimedia y notas.
- Aviso en cuerpo de diario.
- Notas del evento en elpais.com.uy.

# Métricas

Al finalizar la difusión completa del evento virtual, se entregará un reporte con el cierre de resultados de las distintas etapas especificadas en esta propuesta.

Etapas Previa, Durante y Posterior al evento:  
Campaña de banners, mailings, lectoría de notas web, asistentes a la trasmisión en vivo, reproducciones, tiempos de permanencia y visitas a la landing page; alcance de las diferentes plataformas de El País.



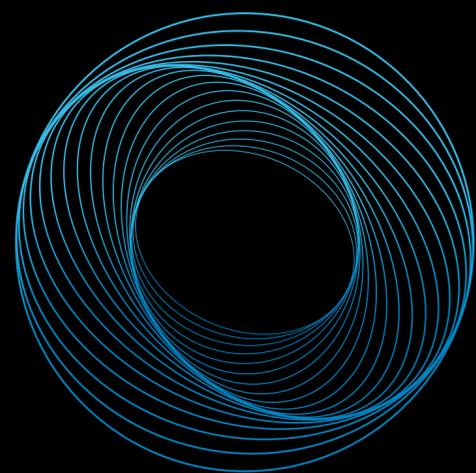
# Propuesta comercial

	GOLD	BRONZE	
<b>CONVOCATORIA</b>	Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos de ElPaísUY)	●	●
	Campaña Digital y Print: Logo destacado por categoría en la campaña de convocatoria en El País Digital (web, redes sociales y Print)	●	●
	Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing invitación y recordatorio (10.000 contactos)	●	●
	Logo en invitaciones presenciales al evento	●	●
	Landing: Logo en landing del evento	●	●
<b>EVENTO</b>	Participación de un CEO en el panel	●	✗
	Streaming del evento por elpais.com.uy	●	●
	Invitaciones al evento presencial: 4 invitaciones - aparte del CEO	●	✗
	Video de la marca en loop de bienvenida	●	●
	Video de la marca en breaks dentro del evento	●	✗
	Logo en Back para fotos sociales	●	✗
	Acción de Marca (en coordinación con la producción)	●	✗
Mención y créditos durante la actividad	●	●	
<b>AMPLIFICACIÓN</b>	Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos)	●	●
	Logo destacado por categoría en la campaña de amplificación en EL PAÍS (versión print, web y redes sociales)	●	●
	Logo destacado por categoría en mailing resumen del evento (10.000 contactos)	●	●
	Permanencia de logo en el video resumen del evento	●	●
	1 video con duración máxima de 1 minuto para RRSS con 150.000 alcance	●	✗

INVERSIÓN AUSPICIO: **\$150.000 + IVA** **\$80.000 + IVA**

**MUCHAS GRACIAS**

**EL PAIS**



**viviendo  
en el futuro**

**EL PAIS** | **empresario**

