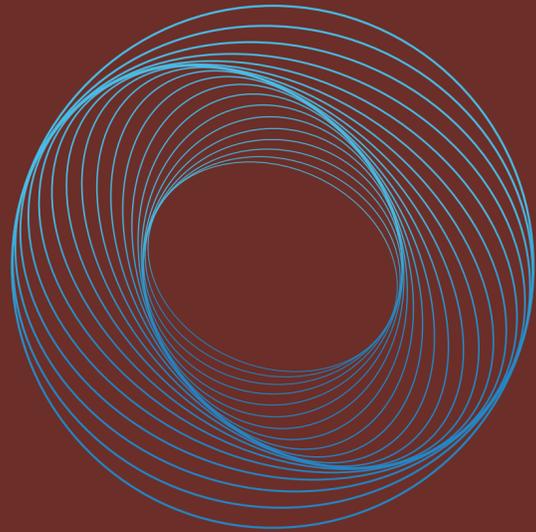


EL Futuro de las Ciudades



**viviendo
en el futuro**

CUARTO CICLO

EL PAIS | **empresario**



JUEVES 08 DE JUNIO

Nuestras audiencias

Usuarios únicos:
3.328.182

Páginas vistas:
30.548.820

Promedio diario de páginas vistas:
1.233.143

Newsletter:
266.000 contactos

Hombres
54%

Mujeres
46%

Tráfico por dispositivo:

Mobile	Desktop	Tablet
81,9%	16,7%	1,3%

Tiempo de permanencia:

Mobile	Desktop	Tablet
5m 46s	11m 45s	15m 52s

Datos de audiencia del mes de abril 2023

El futuro de las ciudades:

Un espacio para hablar sobre las tendencias que se vienen en materia de desarrollos, de tecnología para el hogar, tendencias arquitectónicas y desarrollo de ciudades y proyectos más sostenibles.

Los últimos años, a nivel mundial, han supuesto un cambio en materia de vivienda y relacionamiento con las ciudades. Las familias buscan estar más cerca de la naturaleza, disfrutar del hogar, teniendo mayor tiempo de calidad. Los jóvenes buscan acercarse al Centro: estar cerca de los trabajos, de los restaurantes, de los shoppings, los súper. Ambos, buscan las ciudades de 15 minutos: tener cubiertas todas las necesidades básicas en un radio confortable, caminable, de fácil acceso.

Esta migración supone repensar la forma en que habitamos las ciudades, los hogares, el urbanismo y el paisajismo. ¿Cómo serán las ciudades del futuro? ¿Qué proyectos y desarrollos se están impulsando para los próximos años? ¿Qué desafíos se encuentran en el camino a ciudades más verdes, más sostenibles? ¿Qué son las smart cities? ¿Cómo se posiciona Uruguay frente a los cambios mundiales?

Estas son algunas de las preguntas que intentaremos responder en la segunda edición del Futuro de las Ciudades, el segundo capítulo del ciclo de Viviendo en el Futuro.

AGENDA



Fecha: jueves 08 de junio

Horario: 8:30 a 12:00 horas



Evento híbrido: Acceso Presencial gratuito mediante registro web. Transmisión en simultáneo por elpais.com.uy y Youtube Live con acceso gratuito mediante registro web



EL PAIS



Cantidad de asistentes: 60 invitados



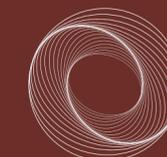
Locación: Club de Golf, Punta Carretas.



MODERA:

LUIS CUSTODIO

Editor de Economía & Mercado de El País



Propuesta de comunicación



LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días

- Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspiciantes.
- Avisos en cuerpo de diario.
- Envío de Invitaciones al evento presencial a los nominados y más.

Todas las piezas serán compartidas para los sponsors inviten a sus clientes externos e internos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



EL EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de home de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24hs

- Streaming por la home de elpais.com.uy, Facebook Live y YouTube Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas para ser visto on demand a futuro.
- Back para Fotos para sociales del evento con logo del evento y logos de sponsors.
- Durante el Evento: se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



LA AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento. Para esto, se realizarán reducciones del evento y cápsulas de las entrevistas y momentos del evento, además de notas en cuerpo de diario y contenido multimedia diverso.

Duración: 10 días

- Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy que redirigen al evento.
- Campaña en redes sociales específicas del evento, contenido multimedia y notas.
- Aviso en cuerpo de diario.
- Notas del evento en elpais.com.uy.

Métricas

Al finalizar la difusión completa del evento virtual, se entregará un reporte con el cierre de resultados de las distintas etapas especificadas en esta propuesta.

Etapas Previa, Durante y Posterior al evento:
Campaña de banners, mailings, lectoría de notas web, asistentes a la trasmisión en vivo, reproducciones, tiempos de permanencia y visitas a la landing page; alcance de las diferentes plataformas de El País.



Propuesta comercial

GOLD

BRONZE

CONVOCATORIA

Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos de ElPaísUY)



Campaña Digital y Print: Logo destacado por categoría en la campaña de convocatoria en El País Digital (web, redes sociales y Print)



Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing invitación y recordatorio (10.000 contactos)



Logo en invitaciones presenciales al evento



Landing: Logo en landing del evento



EVENTO

Participación de un CEO en el panel



Streaming del evento por elpais.com.uy



Invitaciones al evento presencial: 4 invitaciones - aparte del CEO



Video de la marca en loop de bienvenida



Video de la marca en breaks dentro del evento



Logo en Back para fotos sociales



Acción de Marca (en coordinación con la producción)



Mención y créditos durante la actividad



AMPLIFICACIÓN

Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos)



Logo destacado por categoría en la campaña de amplificación en EL PAÍS (versión print, web y redes sociales)



Logo destacado por categoría en mailing resumen del evento (10.000 contactos)



Permanencia de logo en el video resumen del evento



1 video con duración máxima de 1 minuto para RRSS con 150.000 alcance



INVERSIÓN AUSPICIO: \$150.000 + IVA

\$80.000 + IVA

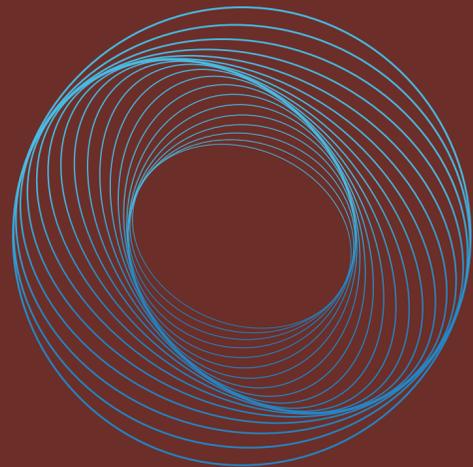
Durante el Evento, los sponsors GOLD contarán con la posibilidad de generar acciones de marca, desde participación con línea telefónica para la llegada de preguntas, sorteos, sorpresas, workshops, y actividades varias previa coordinación con la producción.

✓

✓

MUCHAS GRACIAS

EL PAIS



**viviendo
en el futuro**

EL PAIS | ^{EL}empresario